

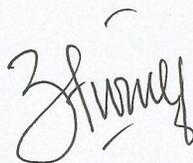
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI ILMU PERIKLANAN

TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Yoshua Lukman Pemi
NIM : 200951003
Konsentrasi : Ilmu Periklanan
Judul : Efektivitas Promo Melalui *Twitter* Terhadap *Brand Awareness*
BreadLife

Jakarta, 31 Januari 2015

Ketua Bidang konsentrasi,



(Euis Nurul B, SE M.Si)

Pembimbing,



(Euis Nurul B, SE M.Si)